

Иванова А.О., Игнатьева Т.А., Пилявский В.П.

**ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА
СФЕРЫ УСЛУГ
(НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)**

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Санкт-Петербург

2021

УДК 377.6

ББК 74.47

Научные рецензенты:

доктор экономических наук, профессор Волков С.Д.

доктор экономических наук, профессор Смирнов А.Б.

Иванова А.О., Игнатьева Т.А., Пилявский В.П. Исследование рынка труда сферы услуг. – СПб.: ИБИН, 2021. – 160 с.

ISBN 978-5-6044958-3-4

В данном методическом пособии отражено современное состояние рынка труда сферы услуг Санкт-Петербурга, обусловленное пандемией коронавируса; представлены технологии проведения опроса работодателей, а также результаты опроса в сферах «Туризм», «Бизнес-администрирование (в сфере услуг)», «Индустрия красоты», «Дизайн интерьера»; сформулированы практические рекомендации, направленные на повышение компетентности выпускников средних профессиональных образовательных учреждений с учетом требований рынка труда.

Данное методическое пособие может быть полезно преподавателям, исследователям, специалистам по исследованию рынка труда в сфере услуг.

ISBN 978-5-6044958-3-4

© Коллектив авторов, 2021

©ИБИН, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1. Теоретические основы исследования рынка труда сферы услуг	13
1.1. Динамика численности экономически активного населения.....	13
1.2. Структура занятых по секторам сферы услуг.....	17
1.3. Уровень безработицы – удельный вес численности безработных в численности экономически активного населения.....	19
1.4. Динамика численности подготовленных специалистов для сферы услуг на примере Санкт-Петербурга	22
1.5. Динамика спроса на рабочую силу по секторам и сфере услуг в целом.....	28
1.6. Динамика изменений рынка труда Санкт-Петербурга, обусловленная развитием коронавирусной инфекции (COVID-19).....	37
2. Методика проведения анкетирования работодателей с целью выяснения актуальных компетенций применительно к работникам сферы услуг	49
2.1. Методика опроса работодателей и интерпретации результатов по направлению «Туризм».....	49
2.2. Методика опроса работодателей и интерпретации результатов по направлению «Бизнес-администрирование (в сфере услуг)».....	67
2.3. Методика опроса работодателей и интерпретации результатов по направлению «Индустрия красоты».....	80
2.4. Методика опроса работодателей и интерпретации результатов по направлению «Дизайн интерьера».....	98
3. Общие выводы и рекомендации по исследованию рынка труда сферы услуг.....	118
Список литературы.....	124
Приложение 1. Анкета (сектор «Туризм»).....	127

Приложение 2. Анкета (сектор «Бизнес-администрирование»).....	132
Приложение 3. Анкета (сектор «Индустрия красоты»).....	136
Приложение 4. Анкета (сектор «Дизайн интерьера»).....	143
Приложение 5. Общее число предприятий на территории Санкт-Петербурга в сфере туризма, бизнес-администрирования (в сфере услуг), индустрии красоты и дизайна интерьера	150
Приложение 6. Список опрашиваемых предприятий по сектору «Туризм».....	151
Приложение 7. Список опрашиваемых предприятий по сектору «Бизнес-администрирование».....	153
Приложение 8. Список опрашиваемых предприятий по сектору «Индустрия красоты».....	155
Приложение 9. Список опрашиваемых предприятий по сектору «Дизайн интерьера».....	157